

WEDSTRIJDREGLEMENT 'Lion Account CMMR170055' Actie georganiseerd door ING België nv

1. De actie 'Lion Account CMMR170055' (hierna 'de actie' genoemd) wordt georganiseerd door ING België nv (hierna 'ING'), Marnixlaan 24, B-1000 Brussel, RPR Brussel, btw BE 0403.200.393.

2. De actie vangt aan op 19/06/2017 en loopt af op 06/08/2017.

3. Iedere natuurlijke persoon van minstens 18 jaar oud die deelneemt in eigen naam, zijn of haar officiële woonplaats in België heeft en op 19/06/2017 nog geen (mede)houder is van een zichtrekening bij ING België, kan aan de actie deelnemen.

4. De deelname is geldig bij het openen van een ING Lion Account (onder voorbehoud van voorafgaandelijke goedkeuring van ING België en van wederzijds akkoord) of een ING Green Account in de periode van 19/06/2017 tot en met 06/08/2017, en op voorwaarde dat de diensten ING Home Bank of Smart Banking voor smartphone of tablet worden geactiveerd in diezelfde periode. Alle deelnemers die aan deze criteria voldoen, ontvangen 50 euro op hun nieuwe rekening ING Lion Account of ING Green Account in de loop van de maand september 2017.

Het aanbod is beperkt tot een eenmalige storting van 50 euro per rekening (ongeacht of deze geopend werd op naam van één of meerdere houders) en per persoon (eenzelfde persoon kan het geschenk maar ontvangen voor slechts één enkele rekening geopend op zijn of haar naam).

5. De in het kader van deze actie aangeboden prijzen zijn niet overdraagbaar en kunnen in geen geval worden geruild tegen andere producten of diensten. De toekenning van deze prijzen kan in geen geval worden betwist, tenzij ING een zware of opzettelijke fout heeft begaan.

6. Tenzij zij een zware of opzettelijke fout hebben begaan, kunnen noch ING, noch zijn personeelsleden, noch de derden waarop in het kader van deze actie een beroep wordt gedaan, aansprakelijk worden gesteld voor enige schade

die voortvloeit uit de organisatie van deze actie, met inbegrip van de deelname aan de actie en de toekenning van de prijzen. Onder hetzelfde voorbehoud kunnen noch ING, noch voormelde personen aansprakelijk worden gesteld voor enig technisch probleem dat zich voordoet tijdens het verloop van deze actie bij henzelf, een deelnemer aan de actie en/of een derde en dat leidt tot een onderbreking van de actie, een vertraging in de deelname aan of de organisatie van de actie of een wijziging of verlies van de gegevens van een persoon die aan de actie deelneemt. Als de actie wegens overmacht of ten gevolge van een gebeurtenis buiten de wil van ING moet worden geannuleerd, onderbroken of gewijzigd, is ING daarvoor in geen geval schadevergoeding verschuldigd.

7. Alle deelnemers verliezen hun recht op een prijs indien blijkt dat bedrieglijke praktijken werden gebruikt, ongeacht in welke vorm, of indien te kwader trouw onwettige afspraken werden gemaakt tussen deelnemers om hun winstkansen te beïnvloeden. ING behoudt zich het recht voor om, in voorkomend geval, de teruggave van de prijs te eisen of de betrokken deelnemers uit te sluiten van elke deelname aan toekomstige acties en wedstrijden georganiseerd door ING. De uitsluiting kan in geen geval worden betwist, tenzij ING een zware of opzettelijke fout heeft begaan.

8. Over deze actie wordt geen informatie uitgewisseld. Er wordt overeenkomstig dit reglement enkel gecommuniceerd met de winnaars over dit reglement, dat beschikbaar is op www.ing.be/wedstrijd en op aanvraag. Onder voorbehoud van dezelfde uitzonderingen zullen er dan ook geen brieven, telefoongesprekken, faxen of e-mails over de actie worden beantwoord.

9. De persoonsgegevens van de deelnemers die aan ING worden meegedeeld in het kader van deze actie, worden door ING verwerkt met het oog op de marketing van bank- en verzekeringsdiensten (onder andere voor de organisatie van deze actie) en het centrale



klantenbeheer. De gegevens van de deelnemers worden eveneens doorgegeven aan de andere vennootschappen van de groep ING die bank-, financiële en verzekeringsactiviteiten uitoefenen in de Europese Unie (lijst op aanvraag) met het oog op marketingdoeleinden (met uitzondering van reclame per e-mail) en het centrale klantenbeheer.

Elke deelnemer kan kennisnemen van de gegevens die op hem of haar betrekking hebben en ze laten verbeteren. Hij of zij kan zich op verzoek gratis verzetten tegen de verwerking door ING van de gegevens die op hem of haar betrekking hebben voor directmarketingacties en/of de bekendmaking van die gegevens aan andere vennootschappen van de groep ING die bank-, financiële en verzekeringsactiviteiten uitoefenen in de Europese Unie voor dezelfde doeleinden. Voor meer informatie kunnen de deelnemers artikel 6 (Bescherming van de persoonlijke levenssfeer) van het Algemeen reglement van de verrichtingen van ING raadplegen.

10. Elke deelnemer aan de actie wordt geacht de inhoud van dit reglement te kennen. Deelname aan de actie houdt in dat de deelnemer volledig en zonder enig voorbehoud met dit reglement instemt en elke beslissing aanvaardt die door de organisatoren genomen wordt om het goede verloop van de actie te waarborgen.

11. Dit reglement is de vertaling van het reglement 'Lion Account CMMR170055' in het Frans voor dezelfde actie. De actie onder de naam 'Lion Account CMMR170055' in het Frans, 'Lion Account CMMR170055' in het Nederlands en 'Lion Account CMMR170055' in het Engels is een en dezelfde actie.

12. Op deze actie is het Belgische recht van toepassing.

ING België nv – Bank – Marnixlaan 24, B-1000 Brussel – RPR Brussel – Btw: BE 0403.200.393 – BIC: BBRUBEBB – IBAN: BE45 3109 1560 2789.

Verantwoordelijke uitgever: Marie-Noëlle De Greef – Sint-Michielswarande 60, 1040 Brussel – 06/17.

