

# ACTIEREGLEMENT 'ING Smart Banking en de Beurs van Libramont 2018'

## Actie georganiseerd door ING België nv

1. De actie 'ING Smart Banking en de Beurs van Libramont' (hierna 'de actie' genoemd) wordt georganiseerd door ING België nv (hierna 'ING' genoemd), Marnixlaan 24, 1000 Brussel, RPR Brussel, btw BE 0403.200.393.

2. De actie vindt plaats tijdens de Beurs van Libramont van 27 tot 30 juli 2018 van 9u00 tot 18u30.

3. Iedere natuurlijke persoon van minstens 12 jaar oud die deelneemt in eigen naam, in België gedomicilieerd is en klant is van ING, kan aan de actie deelnemen. De deelname van een minderjarige van meer dan 12 jaar aan de actie impliceert dat hij of zij op voorhand de toestemming heeft gekregen van de personen die het ouderlijk gezag of de voogdij uitoefenen wat de deelname van de minderjarige aan de actie en de ontvangst van het desbetreffende cadeau betreft.

ING behoudt zich het recht voor om alle nodige verificaties te verrichten, met name met betrekking tot de aanvaarding, identiteit en/of autoriteit van de personen in kwestie alvorens de deelname te aanvaarden of een cadeau toe te kennen. Indien de minderjarige hiertoe geen schriftelijk bewijs kan voorleggen aan ING binnen de door ING gestelde termijn, behoudt ING België zich het recht voor om hem of haar uit te sluiten uit de actie.

4. De actie bestaat erin zich op de ING-stand van de Beurs van Libramont te registreren met zijn ING ID, tijdens de in punt 2 van dit reglement vermelde data en uren. Indien de klant al geregistreerd is als gebruiker van Smart Banking bij ING, ontvangt hij een drankbon enkel geldig op de ING-stand. Indien de klant nog niet geregistreerd is als gebruiker van Smart Banking bij ING en hij de app op de ING-stand van de Beurs van Libramont downloadt en activeert tijdens de onder punt 2 van dit reglement vermelde dagen en uren, ontvangt hij eveneens een drankbon geldig op de ING-stand.

Er kan slechts 1 drankbon per persoon geldig voor 1 drankje aan de ING-stand die voldoet aan de bovenstaande criteria toegekend worden.

Aan de deelname aan de actie is geen enkele aankoopverplichting van een product of dienst van ING verbonden.

5. Personeelsleden (werknemers en zelfstandigen) van ING die meewerken aan de organisatie van de actie en de gezinsleden van die personen mogen niet aan deze actie deelnemen. Ook de personeelsleden (werknemers en zelfstandigen) van de andere deelnemende bedrijven die meewerken aan de organisatie van de actie en de gezinsleden van die personen mogen niet aan deze actie deelnemen.

6. De in het kader van deze actie aangeboden prijzen zijn niet overdraagbaar en kunnen in geen geval worden geruild tegen andere producten of diensten. De toekenning van deze prijzen kan in geen geval worden betwist, tenzij ING een zware of opzettelijke fout heeft begaan.

7. Behoudens ernstige of opzettelijke fout kunnen noch ING, noch haar personeelsleden, noch de derden op wie in het kader van de actie een beroep wordt gedaan aansprakelijk worden gesteld voor elke eventuele schade die zou voortvloeien uit de organisatie van de actie, met inbegrip van de deelname aan de actie. Onder hetzelfde voorbehoud kunnen noch ING, noch voormelde personen aansprakelijk worden gesteld voor enig technisch probleem dat zich voordoet tijdens het verloop van deze actie bij henzelf, een deelnemer aan de actie en/of een derde en dat leidt tot een onderbreking van de actie, een vertraging in de deelname aan of de organisatie van de actie of een wijziging of verlies van de gegevens van een persoon die aan de actie deelneemt. Als de actie wegens overmacht of ten gevolge van een gebeurtenis buiten de wil van ING moet worden geannuleerd, onderbroken of gewijzigd, is ING daarvoor in geen geval schadevergoeding verschuldigd.



8. Alle deelnemers verliezen hun recht op een drankbon indien blijkt dat bedrieglijke praktijken werden gebruikt, ongeacht in welke vorm, of indien te kwader trouw onwettige afspraken werden gemaakt tussen deelnemers om hun winstkansen te beïnvloeden. ING behoudt zich het recht voor om, in voorkomend geval, de teruggave van de prijs te eisen of de betrokken deelnemers uit te sluiten van elke deelname aan toekomstige acties georganiseerd door ING. De uitsluiting kan in geen geval worden betwist, tenzij ING een zware of opzettelijke fout heeft begaan.

9. Over deze actie wordt geen informatie uitgewisseld. Onder voorbehoud van dezelfde uitzonderingen zullen er dan ook geen brieven, telefoongesprekken, faxen of e-mails over de actie worden beantwoord.

10. De deelnemers worden meteen op de hoogte gebracht op de ING-stand van de Beurs van Libramont bij de registratie voor de actie.

11. De persoonsgegevens van de deelnemers die aan ING worden meegedeeld in het kader van deze actie worden door ING verwerkt met het oog op de marketing van bank-, financiële en verzekeringsdiensten (onder andere voor de organisatie van deze actie) (tenzij de betrokken natuurlijke persoon zich kosteloos verzet tegen directe marketing) en het centrale beheer van het cliënteel. De gegevens van de deelnemers worden eveneens doorgegeven aan de andere vennootschappen van de bank- en verzekeringsgroep ING in de Europese Unie (lijst op aanvraag) met het oog op marketingdoeleinden (met uitzondering van reclame per elektronische post en tenzij de betrokken natuurlijke persoon zich kosteloos verzet tegen directe marketing), alsook het centrale beheer van het cliënteel.

Elke deelnemer kan de gegevens die op hem betrekking hebben, raadplegen en laten corrigeren. De deelnemer kan ook om het verwijderen ervan of de beperking wat de hem betreffende gegevensverwerking verzoeken alsmede zich verzetten tegen de verwerking. Hij heeft bovendien het recht op overdraagbaarheid van de gegevens.

Hij of zij kan zich op verzoek gratis verzetten tegen de verwerking door ING van de gegevens

die op hem of haar betrekking hebben voor direct marketingacties en/of de bekendmaking van die gegevens aan andere vennootschappen van de groep ING die bank-, financiële en verzekeringsactiviteiten uitoefenen in de Europese Unie voor dezelfde doeleinden. Voor meer informatie kunnen de deelnemers de Privacyverklaring van ING, alsook artikel 6 (Bescherming van de persoonlijke levenssfeer) van het Algemeen reglement van de verrichtingen van ING raadplegen. Voor alle vragen kan de deelnemer contact opnemen met onze Functionaris voor gegevensbescherming (ing-be-PrivacyOffice@ing.com of ING Privacy Office, Sint-Michielswarande 60, B-1040 Brussel.

12. Elke deelnemer aan de actie wordt geacht de inhoud van dit reglement te kennen. De deelname aan de actie impliceert dat de deelnemer volledig en zonder enig voorbehoud met dit reglement instemt en elke beslissing aanvaardt die de organisatoren nemen om het goede verloop van de actie te garanderen.

13. Dit is een vertaling van het Franse reglement. De actie met de naam 'ING Smart Banking en de Beurs van Libramont 2018' in het Nederlands, 'ING Smart Banking et la Foire de Libramont 2018' in het Frans, is een en dezelfde actie.

14. Het Belgische recht is van toepassing.

ING België nv – Bank – Marnixlaan 24, B-1000 Brussel – RPR Brussel – Btw: BE 0403.200.393 – BIC: BBRUBEBB – IBAN : BE45 3109 1560 2789.

Verantwoordelijke uitgever: Marie-Noëlle De Greef – Sint-Michielswarande 60, 1040 Brussel – 06/17 © juli 2018 ING België nv, alle rechten voorbehouden

