

WEDSTRIJDREGLEMENT 'United Brands voucher Smart Banking' Wedstrijd georganiseerd door ING België nv

1. De wedstrijd 'United Brands voucher Smart Banking' (hierna 'de wedstrijd' genoemd) wordt georganiseerd door ING België nv (hierna 'ING' genoemd), Marnixlaan 24, 1000 Brussel, RPR Brussel, btw BE 0403.200.393.
 2. De wedstrijd loopt enkel op 20&21 maart 2018
 3. De wedstrijd staat open voor ieder natuurlijk persoon van minstens 12 jaar oud die deelneemt in eigen naam, die gedomicilieerd is in België, klant is van ING België en die de ING Smart Banking-app heeft geïnstalleerd en geactiveerd op de dag van deelname. De deelname van een minderjarige van meer dan 12 jaar aan de wedstrijd impliceert dat hij of zij op voorhand de toestemming heeft gekregen van de personen die het ouderlijk gezag of de voogdij uitoefenen wat de deelname van de minderjarige aan de wedstrijd en de ontvangst van het desbetreffende cadeau betreft. ING België behoudt zich het recht voor om alle nodige verificaties te verrichten, met name met betrekking tot de aanvaarding, identiteit en/of autoriteit van de personen in kwestie alvorens de deelname te aanvaarden of een cadeau toe te kennen. Indien de minderjarige hiertoe geen schriftelijk bewijs kan voorleggen aan ING België binnen de toegekende termijn, behoudt ING België zich het recht voor om hem of haar uit te sluiten uit de wedstrijd.
 4. Deelname aan de wedstrijd gebeurt door op 20 of 21 maart 2018 te antwoorden op een vraag via de banner op de ING Smart Banking-app. Zullen uitgeroepen worden tot winnaars van de wedstrijd, 200 deelnemers die de vragen correct beantwoorden en die het antwoord op de schiftingsvraag het dichtst benaderd hebben. In geval van ex aequo bij het gegeven antwoord op de schiftingsvraag wint de deelnemer van wie antwoord het eerst werd ingediend.
- De winnaars ontvangen na afloop van de wedstrijd een e-mail met een code van de United Brands voucher ter waarde van €50.

Voorwaarden mbt het gebruik van de United Brands voucher:
De kortingscode is niet cumuleerbaar met andere acties
De code is enkel online geldig, in te vullen in "Winkelwagen"
De code kan voor alle artikelen gebruikt worden (behalve solden artikelen)
De code is geldig tot en met 30/06/2018
De code kan niet omgewisseld worden voor geld en kan na gebruik ook niet als terugbetaling in geld omgewisseld worden
Indien de klant beslist het artikel retour te sturen, wordt er geen nieuwe code aangemaakt noch een terugbetaling van de waarde van de code gedaan. Het artikel kan wel nog geruild worden.
Indien de kortingscode niet volledig werd opgebruikt bij een eerste bestelling, wordt de overschot kwijtgescholden. Er wordt geen nieuwe code aangemaakt voor het resterende bedrag
Levering opties zijn levering aan huis, levering met Bpost, levering in een United Brands winkel of levering in een pakjesautomaat. Levertijd bedraagt 2 tot 4 dagen
Voor meer details zie voorwaarden "Levering" bij United Brands

Elke klant kan slechts eenmaal winnen.

Aan de deelname aan de wedstrijd is geen enkele aankoopverplichting van een product of dienst van ING België verbonden.

5. Personeelsleden (werknemers en zelfstandigen) van ING die meewerken aan de organisatie van de wedstrijd en de gezinsleden van die personen mogen niet aan deze wedstrijd deelnemen. Ook de personeelsleden (werknemers en zelfstandigen) van de andere deelnemende bedrijven die meewerken aan de organisatie van de wedstrijd en de gezinsleden van die personen mogen niet aan deze wedstrijd deelnemen.

6. De in het kader van deze wedstrijd aangeboden prijzen zijn niet overdraagbaar en kunnen in geen geval worden geruild tegen



andere producten of diensten. De toekenning van deze prijzen kan in geen geval worden betwist, tenzij ING een zware of opzettelijke fout heeft begaan.

7. Behoudens ernstige of opzettelijke fout kunnen noch ING, noch haar personeelsleden, noch de derden op wie in het kader van de wedstrijd een beroep wordt gedaan aansprakelijk worden gesteld voor enige schade die zou voortvloeien uit de organisatie van deze wedstrijd, met inbegrip van de deelname aan de wedstrijd. Onder hetzelfde voorbehoud kunnen noch ING, noch voormelde personen aansprakelijk worden gesteld voor enig technisch probleem dat zich voordoet tijdens het verloop van deze wedstrijd bij henzelf, een deelnemer aan de wedstrijd en/of een derde en dat leidt tot een onderbreking van de wedstrijd, een vertraging in de deelname aan of de organisatie van de wedstrijd of een wijziging of verlies van de gegevens van een persoon die aan de wedstrijd deelneemt. Als de wedstrijd wegens overmacht of ten gevolge van een gebeurtenis buiten de wil van ING moet worden geannuleerd, onderbroken of gewijzigd, is ING daarvoor in geen geval schadevergoeding verschuldigd.

8. Alle deelnemers verliezen hun recht op een United Brands voucher indien blijkt dat bedrieglijke praktijken werden gebruikt, ongeacht in welke vorm, of indien te kwader trouw onwettige afspraken werden gemaakt tussen deelnemers om hun winstkansen te beïnvloeden. ING behoudt zich het recht voor om, in voorkomend geval, de teruggave van de prijs te eisen of de betrokken deelnemers uit te sluiten van elke deelname aan toekomstige acties en wedstrijden georganiseerd door ING. De uitsluiting kan in geen geval worden betwist, tenzij ING een zware of opzettelijke fout heeft begaan.

9. Over deze wedstrijd wordt geen informatie uitgewisseld. Onder voorbehoud van dezelfde uitzonderingen zullen er dan ook geen brieven, telefoongesprekken, faxen of e-mails over de wedstrijd worden beantwoord.

10. De persoonsgegevens van de deelnemers die aan ING worden meegegeed in het kader van deze wedstrijd worden door ING verwerkt

met het oog op de marketing van bank-, financiële en verzekeringsdiensten (onder andere voor de organisatie van deze wedstrijd) en het centrale beheer van het cliënteel. De gegevens van de deelnemers worden eveneens doorgegeven aan de andere vennootschappen van de ING-groep die bank-, financiële en verzekeringsactiviteiten uitoefenen in de Europese Unie (lijst op aanvraag) met het oog op marketingdoeleinden (met uitzondering van reclame per elektronische post), alsook het centrale beheer van het cliënteel. Deelnemers kunnen kennisnemen van de hen betreffende gegevens en ze laten verbeteren. Zij kunnen zich op verzoek en kosteloos verzetten tegen de verwerking door ING van de hen betreffende gegevens voor directmarketingacties en/of de bekendmaking van die gegevens aan andere vennootschappen van de groep ING die bank-, financiële en verzekeringsactiviteiten uitoefenen in de Europese Unie voor dezelfde doeleinden. Voor meer informatie kunnen de deelnemers artikel 6 (Bescherming van de persoonlijke levenssfeer) van het Algemeen reglement van de verrichtingen van ING raadplegen.

11. Elke deelnemer aan de wedstrijd wordt geacht de inhoud van dit reglement te kennen. De deelname aan de wedstrijd impliceert dat de deelnemer volledig en zonder enig voorbehoud met dit reglement instemt en elke beslissing aanvaardt die de organisatoren nemen om het goede verloop van de wedstrijd te garanderen.

12. Dit reglement is opgesteld in het Nederlands en vertaald in het Frans en het Engels. De wedstrijd getiteld 'Bon United Brands Smart Banking' in het Frans, 'United Brands voucher Smart Banking' in het Nederlands en 'United Brands voucher Smart Banking' in het Engels is een en dezelfde wedstrijd.

13. De wedstrijd is onderworpen aan het Belgisch recht.

ING België nv – Bank – Marnixlaan 24, B-1000 Brussel – RPR Brussel – Btw: BE 0403.200.393 – BIC: BBRUBEBB – IBAN: BE45 3109 1560 2789.

Verantwoordelijke uitgever: Marie-Noëlle De Greef – Sint-Michielswarande 60, 1040 Brussel – 10/17

