

EEN BANK IN DE SAMENLEVING

De bank hecht veel belang aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheden. Ze speelt niet alleen op cultureel vlak een belangrijke rol met haar kunstcollectie, tentoonstellingen en de steun die ze verleent aan verschillende verenigingen voor het behoud van het artistiek- en architecturaal patrimonium. De bank is ook actief op sociaal, humanitair en caritatief vlak. Dat gebeurt via het Mecenaatsfonds dat ze oprichtte in de schoot van de Koning Boudewijnstichting en via de deelname aan het initiatief ING Chances for Children dat gelanceerd werd door de ING-groep om kinderen uit de derde wereld basisonderwijs te verstrekken. De bank besteedt ook aandacht aan het milieu, meer bepaald door in haar gebouwen te kiezen voor de minst vervuilende en meest energievriendelijke technologieën.



COLLECTIE EIGENTIJDSE KUNST - TENTOONSTELLINGEN

De **privé-kunstcollectie** van ING België was van bij het begin bedoeld om in de centrale gebouwen tentoon te worden gesteld: in lokalen die toegankelijk zijn voor het publiek, vergaderzalen, landschapskantoren en individuele kantoren.

Een aankoopcomité waakt over het internationale karakter van deze collectie, die intussen meer dan tweeduizend stukken telt. Via gerichte aankopen probeert het comité bovendien de actuele kunstcreaties te volgen, banden tussen de werken te creëren en de reeds aanwezige stromingen aan te vullen, om de homogeniteit van de collectie te verbeteren.

ING België kocht het afgelopen jaar volgende fotografische kunstwerken aan: "Blast furnaces" (2005), een belangrijk fotografisch werk, speciaal voor de bank gecreëerd door de Duitsers Bernd en Hilla Becher; zes typisch Amerikaanse landschappen (1979-1984) van de Amerikaan Joël Sternfeld; vijf foto's (1993-1994) van de Nigeriaan Simon Norfolk, die een beeld schetsen van de rampzalige oorlog in Afghanistan, en "Outdoor sculptures" (1999-2004), drie fotografische werken van de Oostenrijker Erwin Wurm.

De collectie werd ook verrijkt met schilderkunst, zoals elf kleine olieverfschilderijen op doek en acht op papier (1998-2004) van de Zwitserse Sonia Knopp; drie grote aquarellen op papier (1998-2002) van de Duitser Johannes Spehr; "Map of Paradise", een collage (2003) van de Zwitsers Hendrikje Kühne en Beat Klein; een olieverfschilderij op doek (2004) van de Duitse Gabi Hamm; vier olieverfschilderijen op papier (2000) van de Zwitserse Pia Fries; drie gouaches (2001-2005) van de Zwitserse Silvia Bächli en vier gouaches en aquarellen (2005) van de Duitse Caro Suerkemper.

ING België legt sinds enkele jaren een **kunstverzameling** aan **van Belgische kunstenaars of kunstenaars die in België werken**. Ze zijn bestemd voor de Retail- en Wholesaleregio's in de belangrijkste steden van het land. Opvallende aankopen van 2005 zijn een grote installatie van Isabelle Arthuis en tekeningen van Benoît Plateus en Wesley Meuris.

De bank startte tenslotte een nauwe samenwerking met elf **Belgische fotografen** als antwoord op de behoefte aan kunstwerken in de kantoren van de laatste lichting. Zo heeft ze werken gekocht van Eric Basseur, Elisabeth Broekaert, Jean-Paul Brohez, Paul Casaer, Anne Daems, Jan Locus, Freya Maes, Daniel Michiels, Marc Steculorum, Ana Torfs en Sven Van Baarle.

Anderzijds organiseert de bank **tentoonstellingen**. Dit boekjaar stonden drie belangrijke evenementen op het programma.

Van 6 december 2004 tot 23 januari 2005 liep de tentoonstelling **Lichaam en kosmos - Precolumbiaanse sculptuur uit Mexico** met zo'n 200 stukken afkomstig uit meer dan 40 Mexicaanse musea en archeologische sites, waarvan er vele nog nooit in Europa werden getoond. Er kwamen zowat veertigduizend bezoekers op af.

De tentoonstelling **Romantiek in België** op initiatief van de Koninklijke Musea voor Schone Kunsten naar aanleiding van de 175^{ste} verjaardag van het land, belichtte de kunstbeweging die ontstond tijdens de regeerperiode van Leopold I (1831-1865). Kenmerkend voor deze tentoonstelling was dat ze tegelijk op drie verschillende locaties was georganiseerd, maar toch ontworpen werd als een coherent geheel. Van 18 maart tot 31 juli 2005 brachten 12 000 mensen een bezoek aan de tekeningen en beeldhouwwerken die tentoongesteld werden in het ING Cultuurcentrum in Brussel.

In het kader van het Festival "Europalia.Russia" werd op 18 oktober de tentoonstelling **Fabergé - Juwelier van de Romanovs** geopend, de eerste tentoonstelling in België die aan het werk van de grote goudsmid werd gewijd. Kunstwerken uit de prestigieuze privé-collecties van de Britse en Deense koningshuizen vormden een aanvulling op de stukken uitgeleend door belangrijke Russische musea als het Kremlin-museum in Moskou en het Hermitage-museum in Sint-Petersburg. Er konden dankzij de medewerking van de stichting Link of Times, twaalf door de tsaren Alexander III en Nikolaas II bestelde keizerlijke eieren getoond worden, wat de tentoonstelling extra luister bijzette. Toen de tentoonstelling op 5 februari 2006 haar deuren sloot, hadden 142 000 mensen zich verdrongen voor de vitrines, vaak na lang aanschrijven aan de ingang. Het historische record van 60 000 bezoekers in 1989 ter gelegenheid van een tentoonstelling over de Japanse boeddhakunst, werd letterlijk verpulverd.

Tijdens het eerste jaar waarin ING België Artbrussels, de beurs voor hedendaagse kunst, sponsort, gaf ze een dertigtal internationale galerijen de kans om **grote beeldhouwwerken** tentoon te stellen in en rond haar maatschappelijke zetel. Een zestigtal kunstwerken konden zo enkele dagen door bezoekers en personeel bezichtigd worden. De bank maakte van de gelegenheid gebruik om **"Two-Two-Way-Mirror Half Circles"** van de Canadese kunstenaar Dan Graham in het heraangelegde Marsveldpark in te wijden. Editie 2005 van Artbrussels liep van 15 tot 18 april op de Heizel in Brussel.

MECENAAT EN SPONSORING

Eind 2004 richtte de bank binnen de Koning Boudewijnstichting het **Mecenaatsfonds ING in België** op¹. Hierin worden op dit moment al haar initiatieven van **sociaal, humanitair en liefdadig mecenaat** ondergebracht. Het doel is dubbel: de objectiviteit van de keuzes versterken en ze zichtbaarder maken. Zoals de naam van het fonds aangeeft, is het de bedoeling om er op termijn alle Belgische onderdelen van de ING-groep in te betrekken.

Het fonds is operationeel sinds april 2005 en heeft vier grote doelstellingen voor ogen.

Het steunt initiatieven die gericht zijn op herintegratie van jongeren die sociaal uitgesloten dreigen te worden, en dat door middel van specifieke opleidingsprojecten. Op dit vlak steunde het fonds onder meer de volgende projecten:

- de opvang van werkloze jongeren in Antwerpen en randgemeenten, om hen in het arbeidscircuit te brengen (Vitamine VZW);
- het gebruik van informatica als sociale link in de regio van Herve-Battice (Latitude J. Amo ASBL);
- de herintegratie van jonge vluchtelingen met schoolmoeilijkheden in Brussel (Convivialité ASBL).

Het Fonds werkt ook aan de verbetering van de levenskwaliteit van ernstig zieke of gehandicapte mensen en hun omgeving. Op dit vlak werden met name volgende projecten gesteund:

- in Brussel, de ASBL Association des exploits sportifs, die reizen met medische bijstand organiseert voor ernstig zieke kinderen;
- in de regio Antwerpen, Coda VZW, die opleiding geeft en morele steun biedt aan vrijwilligers die de professionele zorgverleners een handje toesteken bij het verlenen van palliatieve zorgen in het ziekenhuis of thuis;
- in Jambes, de ASBL Les Coteaux Mosans, die een leefruimte heeft ingericht voor een tiental meervoudig gehandicapte volwassenen.

In het hoger onderwijs financiert het fonds wetenschappelijke leerstoelen economie en financiën. Zo heeft het zich ten aanzien van de Fondation Louvain (UCL) verbonden tot het bekostigen van een leerstoel in E-management voor de periode 2005-2007.

Tot slot draagt het Fonds ook bij tot de bescherming van het Belgische architecturale erfgoed. Het leverde een bijdrage voor de restauratie van:

- het privé-appartement van Victor Horta in het Horta-museum in Elsene;
- de Venerabele Kapel van de kathedraal van Antwerpen;
- de praalsalons van het herenhuis van de Société Littéraire de Liège, gedecoreerd door Joseph Carpey.

Doordat naast ING België, ook ING Investment Management (Belgium), ING Lease (Belgium) en ING Insurance toegetreden zijn tot het Mecenaatsfonds ING in België, beschikt het momenteel over een jaarbudget van 645 000 euro.

De statuten bepalen dat vrijwilligerswerk zonder vergoeding mogelijk is door het personeel van de aangesloten entiteiten. Dit geldt zowel voor de strijd tegen sociale uitsluiting (doelstelling 1 van het fonds) als voor de bijstand aan ernstig zieke patiënten (doelstelling 2).

Begin februari 2006 ging er in Brussel een proefproject van huiswerkbegeleiding van start. Het is de bedoeling om het experiment nadien uit te breiden naar de belangrijkste Vlaamse en Waalse steden.

ING België sluit zich anderzijds aan bij het programma **ING Chances for Children**, dat door de ING-groep werd gelanceerd in samenwerking met UNICEF. Het project loopt drie jaar (2005-2007) en wil fondsen inzamelen om basisonderwijs te verstrekken aan 50 000 kinderen in India, Brazilië en Ethiopië. In alle landen ter wereld waar de groep vestigingen heeft, konden de werknemers warm gemaakt worden voor ING Chances for Children. De actie ging in de tweede helft van oktober in België van start en bracht bij afsluiting van het boekjaar al genoeg op om zowat 1 500 kinderen naar school te sturen.

Op **cultureel en artistiek vlak** verleent de bank onder meer steun aan de Prométhéa-stichting, aan Middelheim Promotion Antwerpen, aan de Opéra Royal de Wallonie, aan de beurs voor hedendaagse kunst Artbrussels, aan de Prijs van de Jonge Belgische Schilderkunst en aan het theaterfestival van Villers-la-Ville. Als sponsor en lid van de VZW Kunstberg doet ze mee aan de promotie van de Kunstberg in Brussel. De samenwerking van de bank met de Koninklijke Musea voor Schone Kunsten van België is, zoals hierboven al vermeld, uitgemond in de gezamenlijke tentoonstelling Romantiek in België, in het kader van de honderdvijfenzestigste verjaardag van België. In dezelfde context heeft de bank twee paarden gesponsord van de "Horse Parade". Die werden beschilderd volgens een ontwerp van twee personeelsleden van de bank, die een interne wedstrijd hadden gewonnen.

Op **sportief** gebied ten slotte, verleent de bank nog steeds steun aan onder meer golf (ING Golf Trophy), atletiek (ING Running Tour, Memorial Van Damme) en paardensport (Waregem Koerse, Cadre Noir de Saumur). Zij sponsoerde eveneens de oldtimerrally ING Ardenne Bleue.

¹ www.kbs-frb.be, klik op "uw engagement" en vervolgens op "bedrijfsfondsen" en "lijst van bedrijfsfondsen".

MILIEUBESCHERMING

ING België maakt al sinds lang een prioriteit van maatregelen ter bevordering van energiebesparing, afvalrecyclage en zo nodig asbestverwijdering uit bepaalde gebouwen.

De lastenboeken van de bank doen systematisch een beroep op de meest milieuvriendelijke technologieën. Twee medewerkers van het departement Facility Management zijn overigens speciaal opgeleid in milieubeheer: binnenkort stellen zij de scriptie voor die hun opleiding bekroont.

Dit beleid leverde de bank het label van "ecodynamische onderneming" op van het Brussels Instituut voor Milieubeheer met één ster voor de Marnixsite en twee sterren voor de Sint-Michielswarande¹.

In de centrale gebouwen werd een installatie geplaatst die het elektriciteitsverbruik opvolgt. De bedoeling hiervan is de grote verbruikers op te sporen en indien nodig bijsturende maatregelen te treffen.

In de Sint-Michielswarande legt Facility Management, na de asbestverwijdering in de 30 000 m² aan parkings, de laatste hand aan de voorbereidingen van een uitgebreide renovatie en modernisering van het complex, waarbij ook het asbest zal worden verwijderd. De werken zullen eerstdaags van start gaan. Het einde ervan is niet vóór 2010 gepland.

ANTIROOKCAMPAGNE

De bank heeft de maatregelen versterkt die vroeger al op dit gebied genomen werden.

In het nieuwe gebouw aan het Marsveldplein in Brussel, dat begin 2005 in gebruik werd genomen, gold van bij het begin een rookverbod. Marnix en de Sint-Michielswarande werden op 1 februari 2005 totaal rookvrij gemaakt. Ook in de Retail-regio's in Brussel geldt een rookverbod, hoewel ze wel buiten die complexen zijn gevestigd.

Terwijl binnen de Comités voor Preventie en Bescherming op het Werk (CPBW) nog besprekingen aan de gang waren om het rookverbod uit te breiden naar het volledige Belgische netwerk, is de wetgever met een duidelijke oplossing gekomen: het Koninklijk Besluit van 13 december 2005, gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad van 22 december 2005, voert een algemeen rookverbod op de werkplek in vanaf 1 januari 2006.

Aansluitend bij de logica van de acties die ze zelf al in gang had gezet, heeft de bank beslist geen rookruimtes in de gebouwen te creëren.

Tezelfdertijd heeft ze haar financiële bijdrage in de behandelingen voor medewerkers die willen stoppen met roken, verlengd tot 31 maart 2006.

¹ Op een totaal van drie sterren.